

基于类型特征的职业教育“五化一体”评价机制研究与实践 教学成果总结报告

一、成果简介

（一）成果形成

高职教育质量评价的核心是学生评价，学生评价改革是推动高职院校特色发展和内涵式变革的出发点和落脚点。本成果针对高职院校学生评价方式虚化，价值取向窄化，职业教育类型特征弱化等问题，2019年我校开启了职业教育学生评价机制研究与实践，重点构建立体化动态化的学生评价体系；2021年在行业教学指导委员会指导下，建立大数据分析人才需求预测系统，利用信息技术开展全过程增值评价及全要素横向评价；2022年“学果”教学质量管理与认证评估系统纳入应用；2023年通过产教融合进一步探索了促进动态自适应学生评价改革的实施路径。连续多年的研究与实践，凝练出“五化一体”学生评价机制，贯穿人才培养各环节，使教学模式、学生学习方式、师资结构、产教融合导向都实现了转变，形成了全过程动态化评价，学生的积极性、创新性和获得感明显增强，学校人才培养质量显著提升。

（二）成果实施

1. 建立了“五化一体”可持续发展的学生评价机制，赋能高职院校高质量发展。

针对学生评价改革的难点堵点，建立评价主体多元化、评价内容多维化、评价方法多样化、评价方式个性化、评价过程动态化，“五化一体”

可持续发展评价机制，为完善基于类型特征的职业教育评价体系提供参考模式，赋能高职院校高质量发展。

2. 开发了高职学生教育质量评价系统，全面提升教学质量。

数字化技术赋能，构建“人才需求预测+教学跟踪+成果评价+技能测评”的一体化数据化系统平台，引入行业企业实战评价，使学生在情景中“浸润”，使“过程性评价+成果评价+增值评价”分层递进，强化增效，全面提升教学质量。

3. 开拓了产教融合促进动态自适应学生评价改革的实施路径，推动学生评价改革。

以导师制、订单制培养模式为载体，推进深度产教融合，产业、行业、企业、专业、就业“五业”联动，推动学生评价改革，在校企互通交流、共享师资等方面加强深度合作，共育符合岗位需求的技能人才，助力区域经济发展和产业转型升级。

成果实施以来，电商专业获评创新发展行动计划国家级骨干专业，国家级样板党支部、国家级职业教育教师教学创新团队，撰写“网络营销与直播电商”国家级专业标准，承担国家级教学改革课题1项，建设省级在线精品课程3门，省级课程思政示范课3门，服务“艾草”和“月季”产业近1500家企业，开展社会培训每年1500人次，每年社会服务到账额300万元。学生获技能大赛国赛一等奖3项、二等奖12项、三等奖11项，国家荣誉9项，连续五年就业率98%以上，学生就业质量满

意度和用人单位满意度均在 95%以上。

二、主要解决的教学问题及解决方案

（一）成果解决的主要教学问题

1. 学生评价方式虚化问题

在当前应试导向的强烈影响下，采用统一模板的“标准化考核”的量化评估模式是高职院校的主流评价方式。该模式试图通过“分数”这一量化工具和一系列标准化“标尺”，全面衡量学生的道德品质、学术成就、劳动技能及创新能力等多元维度。这种传统评价方式无形中促使了学生发展的同质化趋势，使学生逐渐沦为被标准化、批量生产的“教育产品”，失去了个性与独特性。

2. 学生评价价值取向窄化问题

传统学生评价体系中，学校担当着标准设定的角色，教师作为标准的直接执行者与评判主体，学生自身却往往被置于评价过程的边缘。这种单一主体主导的一元化评价视角，实质上是用一把固定的尺子去衡量学科的多样性，与人类多元智能理论的精髓背道而驰。采用统一标准的技能知识评价体系，不仅偏离了评价的真实目的，也未能响应职业教育现代化对多元化发展的迫切需求。此评价体系忽视了对学生内心世界、价值观、社会责任感及全面发展潜力的深度探索，阻碍了学生根据自身独特性和无限潜力进行自我塑造的过程，违背了教育评价旨在促进每位学生全面发展的核心宗旨。

3. 学生评价职业教育类型特征弱化问题

现行的学生评价体系却未能紧密对接未来产业的实际需求，教育过程也未能精准瞄准未来职业岗位的具体要求，一定程度上忽视了职业教育独有的类型特征，导致评价体系中缺乏彰显职业教育特色的指标维度，从而偏离了“职业导向”的核心。单纯以“技能考核”作为衡量学生职业素养的标准显得尤为片面，因为职业能力的精髓根植于实际工作过程之中，而非单纯的知识积累。因此，当前的评价方法忽略了与职业岗位真实工作情境的紧密联系，未能充分展现职业教育的特性。这种做法未能有效评估学生解决实际企业问题的能力。长此以往，不仅削弱了职业教育的辨识度，也制约了职业教育特色化、专业化的发展路径。

（二）主要做法和经验成果

成果基于职业教育类型特征，经过长期研究总结，聚力学生、教师、高职院校、产业、行业、政府，共同构建“五化一体”评价机制，提出以下解决方案。

1. 多元并举，建立“五化一体”可持续发展评价机制。

以学生为中心，建立“五化一体”的可持续发展评价机制。加强校企合作，共建产业学院，充分发挥政府、行业、企业、学校、学生、第三方多元主体优势，实现评价主体多元化；重视实践性和职业性，涵盖职业知识掌握程度、职业技能熟练程度、职业素质表现等多维评价内容，实现评价内容多维化；深入推进专业课理论技能一体化测评，以企业真

实项目锻炼学生实操技能，促进过程性评价、成果评价、增值评价相结合，实现评价方法多样化；立足学情，按照学生个性化成长画像，一对一设计评价纬度，实现评价方式个性化；建设大数据精准分析平台，一体化展示学生各维度学习绩点，实现全过程纵向评价、德智体美劳全要素横向评价动态化。

2. 数字赋能，开发高职学生教育质量评价系统。

以行业发展和市场人才需求为参考依据，运用数字化、信息化手段，通过虚拟仿真、VR/AR 技术，构建高职学生教育质量“输入—过程—输出—发展”的“学果”系统、“技能测评”系统和人才需求预测系统。首创以标签反映学生知识能力画像的方式，通过动态收集学生学习成果、教师教学成果、教学资源、教学条件支撑、教学方法、企业岗位需求等数据，形成人才培养方案和课程支撑矩阵、数据可视化的课程地图，并自动分析培养目标、毕业要求的达成情况，以及学生专业能力评估情况，最终形成针对专业、课程、教师、学生的数据画像，开展学生各年级学习情况全过程纵向增值评价及德智体美劳全要素横向评价，解决学生评价价值取向窄化问题。

3. 产教融合，健全高职学生“职业性”评价体系。

依托产教融合实训基地、创新服务平台，接引企业入驻，使专业与产业资源进行对接和精准输送，推动学校与行业企业形成命运共同体，使用企业实战资源对学生进行技能培养，并因材施教推荐和个人岗位能

力水平相匹配的企业任务订单和创业项目，学生在实践中进行学习，以符合工作任务要求为准则，建立校企二元导师、学生、企业多元反馈机制，针对性制定解决方案，做到实时教学诊断，将企业项目实战的环节前置，培养符合岗位要求的技能型人才，健全高职学生职业生涯发展的动态“职业性”评价体系。

三、成果的创新点

（一）建立了“五化一体”可持续发展评价机制。

项目组经过长期探索，针对学生评价面临类型特征弱化、价值取向窄化、评价方式虚化等问题，建立了“五化一体”可持续发展评价机制，实现了评价主体多元化、评价内容多维化、评价方法多样化、评价方式个性化、评价过程动态化，对学生的职业教育达到了全方位全过程动态化评价。为完善基于类型特征的职业教育评价体系提供了参考模式，促进了学校人才培养质量显著提升，推动了职教改革的纵深发展。

（二）创新了高职学生教育质量评价系统。

项目组充分考虑高职学生的特点和未来职业生涯发展的需求，积极引入行业、企业等第三方评价，创新了高职学生教育质量评价系统，包括人才需求预测系统，“输入—过程—输出—发展”的“学果”系统和“技能测评”系统。

人才需求预测系统是应用大数据分析，对产业人才需求数据进行多元集成，对人才需求情况进行多维度分析展示，从而对未来人才需求进

行预测。“学果”系统是通过动态收集学生学习成果、教师教学成果、教学资源、教学条件支撑、教学方法、企业岗位需求等数据，形成人才培养方案和课程支撑矩阵、数据可视化的课程地图，并自动分析培养目标、毕业要求的达成情况，以及学生专业能力评估情况，最终形成针对专业、课程、教师、学生的数据画像。“技能测评”系统是深化相关人才“入学→成长→就业”能力成长研究方向，将市场端相关岗位对人才的能力素质要求转化为测评元素，开展多元融合的技能测评。

整套系统积极引入行业、企业等第三方评价，形成协同评价共同体；能够全面反映学生的职业培养和发展，准确了解学生的职业技能水平，并在职业教育全周期进行动态调整，实现增值评价和立体化评价。

（三）创新了产教融合促进动态自适应学生评价改革的实施路径。

以导师制、订单班等培养模式为载体，在深度产教融合基础上，将企业项目实战的环节前置，学生在实践中进行学习，培养符合岗位要求的技能型人才。一是与企业紧密合作，建立产业学院，承接各类企业实战资源，将其引入课堂教学和实训环节中，让学生在真实的职业环境中进行学习和实践，更好地了解职业要求和行业发展趋势。二是开展实战教学模式，围绕大量的企业项目工单开展教学活动，企业导师全程参与教学过程，为学生提供专业的指导和支持，让学生在实践中学习和提升技能。三是实施动态自适应学生评价改革，根据学生的实际表现和反馈，及时调整评价标准和方法，确保评价结果的客观性和准确性，用评价结

果指导学生全面发展。

四、成果推广应用效果

（一）增强了学生的就业竞争力。

项目实施以来，学生的积极性、主动性和自主意识明显提升，课程教学效果显著增强，学校人才培养质量有较大提高，毕业生就业率一直保持 98%以上，就业竞争力在全省名列前茅，学生就业质量满意度和用人单位对毕业生满意度均在 95%以上。全国职业院校技能大赛累计获国赛一等奖 3 项、二等奖 12 项、三等奖 11 项，获奖总量位居全省高职院校前列。

（二）建成了高水平“双师型”教师队伍。

项目实施以来，获批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，国家级样板党支部 1 个，省级课程思政示范课程（教学名师和团队）3 门，成功申报省级研发中心 1 个，省级区域性开放型产教融合实训中心 1 个。教师团队建设全国电商行指委创新课程 1 门，省级课程思政示范课 1 门。主持参与省级以上教改项目 17 项，省级以上教学工程 10 项，获省级及以上奖励 9 项，出版省级及以上规划教材 3 部，发表教改论文 5 篇。学校获高职院校教师发展指数 100 所优秀院校，高职院校资源建设优势学校，成绩斐然。

（三）提升了电子商务等专业的社会影响力。

项目实施以来，有效提升了电子商务专业的人才培养质量和社会影

响力。该专业获评创新发展行动计划国家骨干专业，三年来为地方军工企事业单位培训职工 2400 人天，为南阳药益宝艾草制品有限公司等企业设计产品、打造面向全球的电商销售平台，使年销售不到 100 万的乡镇企业在两年内年销售额达到 5000 万以上。2021 年 5 月，习近平总书记到该公司考察时，再次强调“农村电商，大有可为”。团队沿着总书记的足迹，致力于南阳农产品走向世界，为南阳打造“世界药都”和“仲景医学”品牌做出了突出贡献，成为电商数字化新型人才的摇篮。

（四）示范辐射作用明显，得到了同行高度认可。

项目实施以来，职业教育评价改革的系列研究和实践成果先后在南阳农业职业学院、浙江工贸职业技术学院、苏州经贸职业技术学院、哈尔滨职业技术学院等高职高专类学校进行推广应用，得到了相关学校的一致好评，受益学生数达 60000 余人，50 余所兄弟院校到校调研学习交流。学校“五化一体”可持续评价机制的成功经验在媒体报道 30 余次，学校获得高职院校服务贡献典型学校、第七届黄炎培职业教育奖，有效提升了我校的人才培养质量和社会影响力。