

四、教材成果（如无可不填）

序号	教材名称	出版社	出版时间	印刷册数	对象(主持人/成员及排序)	作者位次
1	河南省“十四五”规划教材-商务数据分析与应用	江苏大学出版社	2021-11-09	7800	主持人(1)	1
2	河南省“十四五”规划教材-电子商务基础与实战	河南科学技术出版社	2024-05-09	8000	成员(17)	1
3	河南省“十四五”规划教材-财务报表编制与分析	中国铁道出版社有限公司	2022-01-03	6000	成员(16)	2
4	新媒体营销应用实战	人民邮电出版社	2024-05-01	5500	成员(2)	1
5	Photoshop CC 网店美工视觉设计实战	人民邮电出版社	2022-11-09	6900	主持人(1)	1
6	基础会计	中国商业出版社	2020-12-06	4000	成员(12)	5